

# PLA D'ACTIVITATS 2021

Museu de Menorca

## Continguts

1. Col·lecció.....
2. Un museu per a tothom.....
3. Educació i experiències.....
4. Comunicació i màrqueting.....
5. Gestió i organització.....

## 1. Col·lecció.

### Objectius general

- Esdevenir un centre de referència per al coneixement i la difusió de la història de Menorca.
- Incrementar l'accessibilitat de les col·leccions del Fons del museu.
- Garantir el bon estat de conservació i documentació del Fons del museu.
- Potenciar la investigació del Fons del museu.
- Desenvolupar el Pla de Conservació Preventiva.
- Incrementar el Fons del Museu.
- Desenvolupar el Pla de Reserves.

### Activitats

#### Increment de la col·lecció:

- Finalitzar l'elaboració del **Programa de Col·leccions**. (Dins el Pla Director del museu). Cal fer un anàlisi per definir l'estat actual del fons arqueològic del museu, aspectes com conservació, documentació, increment, investigació s'han de quedar reflectits en un document que serà la base per elaborar els diferents programes d'increment, conservació, documentació... Per tal d'establir una política d'increments cal delimitar el seu abast cronològic, territorial i temàtic, sense deixar de banda altres aspectes importants com l'estat de la peça, les necessitats de conservació i emmagatzematge entre altres.
- Continuar amb la recepció dels objectes procedents de les excavacions arqueològiques dels termes municipals estipulats pel Consell Insular de Menorca.
- En la mesura que el pressupost ho permeti i les ofertes siguin interessants, cal estudiar la compra d'objectes per complementar el fons del museu. Dins la política de col·leccions s'ha d'establir una línia de compra.

#### Conservació preventiva:

- Continuar amb el desenvolupament del **Pla de Conservació**.

#### Restauració:

- Finalitzar l'elaboració de l'informe sobre l'estat general de la col·lecció i establir un ordre de prioritats en quan a restauració d'objectes.
- Restauració de les peces que formaran part de l'exposició «Magatzem d'històries» que es realitzarà l'any 2021.
- Inici de la restauració de les peces que formaran part de l'exposició sobre el món paleocristià que tindrà lloc l'any 2023.

#### Sala de reserves:

- Traslladar la maquinària de l'antiga fàbrica de Catisa, que actualment es troba en el magatzem de Milà, al magatzem del castell de sant Felip (espai cedit pel Consorci Militar).
- Condicionar l'espai del magatzem de Milà. Acabar el projecte.

#### Documentació:

- Continuar amb el procés de documentació i digitalització del fons del museu a través del programa DOMUS.
- Finalitzar la introducció al DOMUS de la col·lecció Flaquer, com a resultat final de les investigacions dutes a terme en relació a l'exposició temporal.
- Continuar amb la documentació fotogràfica de les peces.
- Definir els temes de la consulta de la col·lecció per la nova web.
- Continuar amb el desenvolupament de la secció de museologia i educació de la biblioteca.

### Investigació:

- Projecte d'excavació al jaciment de sa Mola. Intervenció al jaciment de sa Mola 2020-2024.
- Elaboració d'un programa d'investigació de les col·leccions. Establir necessitats i elaborar un cronograma a desenvolupar en els pròxims cinc anys. (hauria de formar part del Pla Director)
- Continuar amb el suport de l'excavació al jaciment de Cornia Nou.
- Continuar donant suport a les campanyes d'excavacions que ho sol·licitin, en quan a espai per investigació, neteja de materials, aules d'estudi...
- Continuar amb el suport de la carta d'Arqueologia subaquàtica menorquina.
- Donar cobertura als investigadors a nivell de consultes. Continuar amb el sistema de registre i control de les sol·licituds amb un seguiment de l'entrega d'articles i publicacions resultat de les sol·licituds.

### Presentació de la col·lecció:

- Reforma de l'espai d'art del segle XX.
- Reforma de la museografia del mosaic de l'illa del Rei. Dins el Pla d'Accessibilitat.
- «Passeig d'art», nova presentació d'escultures a dues ales del claustre.

## 2. Un museu de tothom

### Objectius

- Treballar per aconseguir l'accessibilitat universal.
- Fer dels espais del museu i de tots els programes que desenvolupen inclusius.
- Consolidar el públic existent, establir lligam de fidelitat amb el públic local.
- Iniciar accions destinades al públic no local, sobretot durant els mesos de juliol i agost.
- Incorporar nous públics.
- Facilitar l'accés a la col·lecció

### Activitats

- Establir un canal de relació amb entitats gestores del turisme.
- Realitzar del Pla d'Accessibilitat.
- Elaboració del programa de monitors de sala. La presència de mediadors o monitors de sala és cada vegada més habitual en els museu i vol valorada per part dels usuaris. El mes d'agost es posarà en pràctica durant els dimarts, dia de més afluència. (Si la COVID ens ho permet).

### 3. Educació i experiències

#### Objectius

- Programació d'activitats destinades a consolidar el públic existent i obrir l'espai a nous públics.
- Fomentar l'activitat educativa del museu i facilitar els continguts als diferents tipus de públic programant activitats adaptades.
- Donar a conèixer el fons del museu a partir de la programació d'exposicions temporals.
- Esdevenir un museu dinàmic i obert a tots els segments de la població.
- Esdevenir un espai educatiu.
- Proporcionar una opció propera d'educació no formal i informal al món educatiu.

#### Activitats

Programa d'exposicions temporals:

- Magatzem d'històries

Juliol 2021 – febrer 2022

Exposició entorn una obra d'art que ens permet explicar el segle XIX i fer-nos preguntes sobre diversos aspectes de la societat actual.

- Món paleocristià

2023

Educació formal:

- Tallers:
- Itineraris Educació Infantil:
  - Com es vestien els talaiòtics?
  - Cornia Nou. Un poblat talaiòtic per descobrir.

- Calbó i la família.
- Itineraris Educació Primària:
  - Feim història!
  - Ajuda'ns, necessitam un arqueòleg!
  - Playstories. Construint la Menorca talaiòtica.
  - Cornia Nou. Un poblat talaiòtic per descobrir.
  - Teixint la cultura talaiòtica. Gimcana a Torre d'en Galmés.
  - Els foners al poblat talaiòtic de Sant Agustí Vell
  - L'univers dels déus.
  - Els mosaics romans.
  - L'empremta islàmica a Menorca.
  - Menorca en mans dels corsaris.
  - Calbó i la família.
  - Vestim Calbó. La vestimenta tradicional menorquina al segle XVIII.
- Itineraris Educació Secundària:
  - Interpretem la mort. La cova des Càrritx
  - Cornia Nou. Un poblat talaiòtic per descobrir.
  - Teixint la cultura talaiòtica. Gimcana a Torre d'en Galmés.
  - Els foners al poblat talaiòtic de Sant Agustí Vell.
  - Classe de dibuix tècnic amb el mestre Calbó.
  - *Youtubers* històrics.
- La proposta didàctica es continuarà gestionant a través del programa Salut Jove del Consell Insular de Menorca.
- Acabar l'elaboració de material de suport per les escoles. Aquesta actuació neix de les reiterades demandes efectuades



pels docents. Cal elaborar un calendari de treball per dotar de material de suport a totes les activitats escolars.

Actuacions pel públic infantil i familiar:

- Continuar amb la Programació d'una/dues activitats mensual destinada aquest públic.
- Oferta d'activitats durant els períodes vocacionals escolars.
- Escola d'estiu durant el mes de juliol.

Actuacions per públic jove:

- No tenim fins ara cap programa destinat aquest públic, som conscients que és un públic difícil d'atraure i per això es proposa contactar amb diverses entitats juvenils per començar a treballar.

Actuacions pel públic amb necessitats especials:

- Elaboració del programa d'activitats pels usuaris del centre Carlos Mir, les activitats es duran a terme durant els mesos de juny i juliol. Programa que elaborem anualment.
- Restablir col·laboracions amb l'entitat "Menorca para todos" i ASSORME.
- Establir contactes amb altres institucions, amb les citades ja fa dos anys que es fan accions conjuntes, i cal començar a treballar plegats amb altres entitats i públics.
- Desenvolupament del Pla d'Accessibilitat del Museu. Fruit d'aquests contactes i d'una auditoria d'accessibilitat, s'ha d'elaborar el pla acompanyat d'un calendari d'execució. (Dins el Pla Director del Museu). Actualment s'ha elaborat una auditoria externa entorn l'accessibilitat del Museu, les deficiències s'han d'esmenar al llarg de 2020.

#### Altres activitats divulgatives:

- Continuar amb el programa de “La peça del mes”. L'espai destinat d'aquesta activitat serà la sala d'entrada de la primera planta.
- Nous cicles de conferències. Convidar als investigadors que vinguin ha estudiar objectes del fons a realitzar una conferència sobre el seu marc d'estudi.
- Programació de visites guiades entorn temes diversos de l'exposició permanent.
- Participació en efemèrides especials: Dia Internacional dels Museus, Dia de les Balears, Dia de la Dona...
- Restablir el programa «El Museu surt del convent».
- Continuar amb el foment de la presència d'altres disciplines, música, cinema, dansa...a través d'activitats vinculades a l'exposició permanent o a les temporals.
- Visita teatralitzada. Elaboració d'un calendari estable al llarg de l'any.

## Objectius

- Consolidar el públic existent, establir lligam de fidelitat amb el públic local.
- Iniciar accions destinades al públic no local, sobretot durant els mesos de juliol i agost.
- Incorporar nous públics.

## Activitats

- Establir un canal de relació amb entitats gestores del turisme.
- Treballar amb noves accions per assolir l'accessibilitat universal. Es preveuen contactes amb entitats i contrastar amb altres experiències. Elaboració del Pla d'Accessibilitat.
- Realització d'una enquesta de públic. Aquesta potent eina de gestió no s'ha realitzat mai al museu i després de quasi dos anys del funcionament de la nova etapa de la institució és el moment adequat per realitzar-la.
- Elaboració del programa de monitors de sala. La presència de mediadors o monitors de sala és cada vegada més habitual en els museu i vol valorada per part dels usuaris. El mes d'agost es posarà en pràctica durant els dimarts, dia de més afluència.

## 5. Comunicació i màrqueting

### Objectius

- Incrementar el grau de coneixement del museu en l'àmbit local.
- Potenciar la imatge del museu com un espai públic i accessible.

### Activitats

#### Publicacions:

#### Web:

- Elaboració d'una nova web del museu.
- Potenciar la difusió de les activitats del museu.

#### Xarxes socials:

- Seguir treballant i potenciant l'àmbit de les xarxes socials de facebook i instagram.
- Potenciar l'ús de les xarxes més enllà de la promoció d'activitats. Elaborar disseny de continguts propis per les xarxes, potenciant l'alfabetització en el fons del museu, i la interacció amb els usuaris.
- Realització de vídeos mensuals entorn les funcions i activitats del museu.
- - Potenciar el canal youtube del museu.

#### Relació amb els mitjans de comunicació:

- Establir accions de col·laboració amb mitjans de comunicació.
- Programar rodes de premsa o actes específics per la premsa.

#### Publicitat:

- Elaboració de la campanya d'estiu.
- Establir una partida de publicitat i paràmetres per estudiar-ne la seva efectivitat.

#### Promocions al públic local:

- Establir accions i promocions amb entitats culturals o sense ànim de lucre respecta a política de preus. Acció ja prevista en les taxes.
- Accions i promocions puntuals amb entitats o organitzacions menorquines de diversa naturalesa.

## 5. Gestió i organització

Gestió de la botiga:

- Productes entorn l'exposició «Magatzem d'històries».
- Reedició dels productes
- Edició del «Mapa de Menorca»

Transparència i rendició de comptes:

- Redacció i publicació de la memòria anual d'activitats.

Gestió de personal:

- Cal continuar treballant per assolir una plantilla de personal acord amb les necessitats del museu.