



PLA D'ACTIVITATS 2019

Museu de Menorca

Continguts

1. Presentació
2. Col·lecció
3. Activitats
4. Públic
5. Comunicació i màrqueting
6. Gestió i organització
7. Calendari d'execució

1. Presentació

Enguany i després de quatre anys afrontem una nova etapa en el museu. Deixarem enrere les obres, i les grans inauguracions. La normalitat i el treball diari d'un museu serà la nostra nova realitat. Aquest és el gran repte per 2019: establir un ritme de treball adequat en base els recursos econòmics i humans dels quals disposem, consolidar, i la vegada innovar, el programa d'activitats i complir amb els funcions pròpies d'un museu, la conservació, restauració i investigació com a objectius generals. Per tal que aquesta nova etapa del museu es desenvolupi amb rigor i fonaments teòrics cal elaborar el **Pla Director del Museu**. Aquesta tasca es planteja dur-la a terme durant el bieni 2019-2020.

2. Col·lecció

Objectius general

- Culminar el procés de reestructuració de les sales de reserva.
- Garantir el bon estat de conservació i documentació del fons del museu.
- Potenciar la investigació del fons del museu.
- Desenvolupar el Pla de Conservació Preventiva.

Activitats

Increment de la col·lecció:

- Elaboració del **Programa de Col·leccions**. (Dins el Pla Director del museu). Cal fer un anàlisi per definir l'estat actual del fons del museu, aspectes com conservació, documentació, increment, investigació s'han de quedar reflectits en un document que serà la base per elaborar els diferents programes d'increment, conservació, documentació... Per tal d'establir una política d'increments cal delimitar el seu abast cronològic, territorial i temàtic, sense deixar de banda altres aspecte importants com l'estat de la peça, les necessitats de conservació i emmagatzematge entre altres.
- Continuar amb la recepció dels objectes procedents de les excavacions arqueològiques dels termes municipals estipulats pel Consell Insular.
- En la mesura que el pressupost ho permeti i les ofertes siguin interessants, cal estudiar la compra d'objectes per complementar el fons del museu. Dins la política de col·leccions s'ha d'establir una línia de compra.

Conservació preventiva:

- Implementar el **Pla de Conservació**.
- Instal·lació d'un sistema de control digital, via wifi, dels paràmetres de temperatura i humitat relativa en les sales d'exposicions i les sales de reserva. Actualment s'està fent de forma analògica. Un cop instal·lat la fibra òptica podrem disposar de wifi a totes les sales del museu.

Restauració:

- Elaboració d'un informe sobre l'estat general de la col·lecció i establir un ordre de prioritats en quan a restauració d'objectes. Cal tenir present que feia sis anys que el museu no tenia restauradora en plantilla i que hi ha una volum de feina acumulada considerable.
- Restauració de la col·lecció Flaquer. Està programada pel gener de 2020 la inauguració de l'exposició temporal amb l'objectiu de donar a conèixer la figura de Joan Flaquer i la seva col·lecció. Aquesta col·lecció dipositada al museu el juliol de 2017 fou inventariada i emmagatzemada però sense intervenció en temes de restauració, llevat dels objectes que van entrar a formar part de l'exposició permanent. Un dels objectius principals del departament de conservació serà doncs, la restauració dels objectes d'aquesta col·lecció, formin part o no de l'exposició temporal.

Sala de reserves:

- Executar el programa de gestió, elaborat a finals de 2018, de les sales de reserva del museu.
- Cal tenir present que en un període curt de temps tindrem un problema alhora de la salvaguarda de nous fons. L'espai podrà suportar un any més de recepció d'objectes procedents d'excavacions arqueològiques però no més. Això pot esdevenir

en un problema greu si no s'actua amb rapidesa. Una primera acció, pal·liar el problema, serà traslladar la maquinària de l'antiga fàbrica de Catisa, que actualment es troba en el magatzem de Milà, al magatzem del castell de sant Felip (espai cedit pel Consorci Militar). Aquesta acció es realitzarà el setembre-octubre d'enguany.

Documentació:

- Continuar amb el procés de documentació i digitalització del fons del museu a través del programa DOMUS. Introduir i actualitzar els objectes que formen part de la nova exposició permanent i les que s'han traslladat a la sala de reserves, procedents de l'antiga exposició permanent.
- Normalització del tesaurus en la terminologia de cronologia, èpoques històriques, i termes descriptius i tècnics.
- Introducció al DOMUS de la col·lecció Flaquer, com a resultat final de les investigacions dutes a terme en relació a l'exposició temporal.
- Continuar amb la documentació fotogràfica de les peces.
- Introducció al programa DOMUS les restauracions d'objectes que tenien com a destí l'exposició permanent i que van ser restaurades al 2018
- Increment del nombre d'objectes del fons visibles a la web. Cal fer una revisió de la fitxa i solucionar els problemes que s'han detectat alhora de fer cerques online.
- Nodrir la secció de museologia i educació de la biblioteca.

Investigació:

- Elaboració d'un programa d'investigació de les col·leccions. Establir necessitats i elaborar un cronograma a desenvolupar en els pròxims cinc anys. (hauria de formar part del Pla Director)

- Continuar amb el suport de l'excavació al jaciment de Cornia Nou.
- Continuar donant suport a les campanyes d'excavacions que ho sol·licitin, en quan a espai per investigació, neteja de materials, aules d'estudi...
- Continuar amb el suport de la carta d'Arqueologia subaquàtica menorquina.
- Donar cobertura als investigadors a nivell de consultes. Elaborar un sistema de registre i control de les sol·licituds amb un seguiment de l'entrega d'articles i publicacions resultat de les sol·licituds.

3. Activitats

Objectius

- Programació d'activitats destinades a consolidar el públic existent i obrir l'espai a nous públics.
- Fomentar l'activitat educativa del museu i facilitar els continguts als diferents tipus de públic programant activitats adaptades.
- Donar a conèixer el fons del museu a partir de la programació d'exposicions temporals.
- Esdevenir un museu dinàmic i obert a tots els segments de la població.
- Esdevenir un espai educatiu.
- Proporcionar una opció propera d'educació no formal i informal al món educatiu.

Activitats

Exposicions temporals:

- "Arqueologia urbana. 20 anys entre vesins, màquines i manobres". L'exposició s'ha inaugurat el 12 de gener i estarà oberta fins el 6 de maig. Ha estat organitzada pel Consell Insular de Menorca amb el suport de l'ajuntament de Ciutadella, el Museu municipal de Ciutadella i el museu.

Comissàries: Elena Sintès i M^a José León.

Disseny: Roseta Mus.

S'ha elaborat un extens programa d'activitat.

- "Petra". Aquesta mostra d'art contemporani forma part les exposicions programades per la Comissió d'Arts Visuals del Consell

Insular, i es mostrarà al museu de maig a octubre. El museu hi aportarà 3.000€ en concepte d'activitats, que es s'elaboraran i es programaran conjuntament amb les organitzadores de l'exposició.

- "De gira por España". El Museo del Prado ha inclòs el museu dins l'activitat "De gira por España" en la qual exposa un quadre de la seva exposició permanent en diversos museus del llarg del territori espanyol. A Menorca arribarà l'obra de La Tour "Ceg tocant la viola de roda", que estarà exposada del 8 de juliol al 4 d'agost. S'elaborarà un programa d'activitats al voltant de l'exposició.
- Col·lecció Flaquer, s'està treballant en la propera exposició pròpia del museu entorn la col·lecció Flaquer. La inauguració està prevista pel mes de gener de 2020. Comissaris: Montserrat Anglada i Octavi Pons. Està previst que vagi acompanyat d'un programa d'activitats.

Educació formal:

- Implantació de tots els tallers (21 en total) destinats educació formal dins el programa "Salut jove". No es preveu un increment de propostes, sinó potenciar i consolidar les actualment disponibles:
 - o Itineraris Educació Infantil:
 - Com es vestien els talaiòtics?
 - Cornia Nou. Un poblat talaiòtic per descobrir.
 - Calbó i la família.

- Itineraris Educació Primària:
 - Feim història!
 - Ajuda'ns, necessitam un arqueòleg!
 - Playstories. Construint la Menorca talaiòtica.
 - Cornia Nou. Un poblat talaiòtic per descobrir.
 - Teixint la cultura talaiòtica. Gimcana a Torre d'en Galmés.
 - Els foners al poblat talaiòtic de Sant Agustí Vell
 - L'univers dels déus.
 - Els mosaics romans.
 - L'empremta islàmica a Menorca.
 - Menorca en mans dels corsaris.
 - Calbó i la família.
 - Vestim Calbó. La vestimenta tradicional menorquina al segle XVIII.

- Itineraris Educació Secundària:
 - Interpretem la mort. La cova des Càrritx
 - Cornia Nou. Un poblat talaiòtic per descobrir.
 - Teixint la cultura talaiòtica. Gimcana a Torre d'en Galmés.
 - Els foners al poblat talaiòtic de Sant Agustí Vell.
 - Classe de dibuix tècnic amb el mestre Calbó.
 - *Youtubers* històrics.

- Elaborar material de suport per les escoles. Aquesta actuació neix de les reiterades demandes efectuades pels docents. Cal elaborar un calendari de treball per dotar de material de suport a totes les activitats escolars.

Actuacions pel públic infantil i familiar:

- Actualment el museu programa una activitat mensual destinada aquest públic. Caldrà estudiar la necessitat d'ampliar la programació i l'oferta.
- Ampliar l'oferta d'activitats durant els períodes vocacionals escolars.
- Programar l'escola d'estiu amb les modificacions necessàries per fer-la més atractiva de la proposada a l'estiu de 2017, que finalment no va sortir endavant.

Actuacions per públic jove:

- No tenim fins ara cap programa destinat aquets públic, som conscients que és un públic difícil d'atraure i per això es proposa contactar amb diverses entitats juvenils per començar a treballar.

Actuacions pel públic amb necessitats especials:

- Elaboració del programa d'activitats pels usuaris del centre Carlos Mir, les activitats es duran a terme durant els mesos de juny i juliol.
- Restablir col·laboracions amb l'entitat "Menorca para todos" i ASSORME.
- Establir contactes amb altres institucions, amb les citades ja fa dos anys que es fan accions conjuntes, i cal començar a treballar plegats amb altres entitats i públics.
- Elaboració del Pla d'Accessibilitat del Museu. Fruit d'aquests contactes i d'una auditoria d'accessibilitat, s'ha d'elaborar el pla acompanyat d'un calendari d'execució. (Dins el Pla Director del Museu)

Altres activitats divulgatives:

- Continuar amb el programa de “La peça del mes”. L'espai destinat d'aquesta activitat serà la sala d'entrada de la primera planta.
- Nous cicles de conferències. Convidar als investigadors que vinguin ha estudiar objectes del fons a realitzar una conferència sobre el seu marc d'estudi.
- Programació de visites guiades entorn temes diversos de l'exposició permanent.
- Participació en efemèrides especials: Dia Internacional dels Museus, Dia de les Balears, Dia de la Dona...
- El Museu surt del convent: programació de dues activitats pel 2019.
- Fomentar la presència d'altres disciplines, música, cinema, dansa...a través d'activitats vinculades a l'exposició permanent o a les temporals.

5. Públic

Objectius

- Consolidar el públic existent, establir lligam de fidelitat amb el públic local.
- Iniciar accions destinades al públic no local, sobretot durant els mesos de juliol i agost.
- Incorporar nous públics.

Activitats

- Establir un canal de relació amb entitats gestores del turisme.
- Treballar amb noves accions per assolir l'accessibilitat universal. Es preveuen contactes amb entitats i contrastar amb altres experiències. Elaboració del Pla d'Accessibilitat.
- Edició del nou fullet del museu per tal de fer més efectiva la visita. Serà disponible en: català, castellà, anglès i francès. Anirà acompanyat d'un suplement amb el recorregut que utilitzen els usuaris de l'ascensor.
- Elaboració del programa de monitors de sala. La presència de mediadors o monitors de sala és cada vegada més habitual en els museu i vol valorada per part dels usuaris. El mes d'agost es posarà en pràctica durant els dimarts, dia de més afluència.

6. Comunicació i màrqueting

Objectius

- Incrementar el grau de coneixement del museu en l'àmbit local.
- Potenciar la imatge del museu com un espai públic i accessible.

Activitats

Publicacions:

- Catàleg de les exposicions "Arqueologia urbana" (juntament amb el Consell Insular de Menorca).

Web:

- La web oberta al públic del 2016 s'ha d'anar afinant i adaptant a la nova realitat del museu. Hi ha un gran treball d'actualització de la web respecte l'espai d'exposició permanent. Cal també fer una revisió de la col·lecció online.
- Potenciar la difusió de les activitats del museu.

Les xarxes socials:

- Seguir treballant i potenciant l'àmbit de les xarxes socials de facebook i instagram i iniciar l'activitat a twiter.
- Potenciar l'ús de les xarxes més enllà de la promoció d'activitats. Elaborar disseny de continguts propis per les xarxes, potenciant l'alfabetització en el fons del museu, i la interacció amb els usuaris.

Relació amb els mitjans de comunicació:

- Establir accions de col·laboració amb mitjans de comunicació.
- Programar rodes de premsa o actes específics per la premsa.

Publicitat:

- Elaboració de la campanya d'estiu.
- Establir una partida de publicitat i paràmetres per estudiar-ne la seva efectivitat.

Promocions al públic local:

- Establir accions i promocions amb entitats culturals o sense ànim de lucre respecta a política de preus. Acció ja prevista en les taxes.
- Accions i promocions puntuals amb entitats o organitzacions menorquines de diversa naturalesa.

7. Gestió i organització

Gestió econòmica

Pressupost 2019

2120000	Manteniment d'edificis i altres	8.000,00 €
2130000	Manteniment i reparació d'instal·lacions i maquinària	14.000,00 €
2150000	Reparació de mobiliari i estris	600,00 €
2160000	Reparació i manteniment d'equips informàtics	4.000,00 €
2200000	Material d'oficina	1.000,00 €
2200100	Subscripcions i publicacions	1.000,00 €
2210000	Subministrament energia elèctrica	27.000,00 €
2210100	Subministrament aigua	600,00 €
2210400	Subministrament vestuari	400,00 €
2219900	Altres subministraments	2.000,00 €
2229900	Despeses mitssagers	200,00 €
2230000	Transports	1.000,00 €
2240000	Assegurances	1.000,00 €
2260100	Despese de protocol	1.600,00 €
2260200	Difusió i campanyes de divulgació	20.000,00 €
2260612	Reunions, conferències i cursos	1.050,00 €
2260620	Tallers i exposicions	60.000,00 €
2269900	Despeses diverses	1.000,00 €
2269901	Edicions i publicacions	9.000,00 €
2270000	Prestació de serveis: neteja	38.367,45 €
2270100	Prestació de serveis: vigilància	31.100,00 €
2270600	Estudis i treballs tècnics	11.000,00 €
2279900	Contractes serveis, materials i aplicacions informàtiques	500,00 €
2302000	Indemnitzacions per raó del servei. Dietes	500,00 €
2310000	Indemnitzacions per raó del servei. Quilometratge	150,00 €

CAPÍTOL 2. Compra de béns i serveis

235.067,45 €

6080100	Adquisició de béns mobles d'interès històric, artístic i cultural	500,00 €
6180000	Restauració de patrimoni històric, artístic i cultural	4.000,00 €

6252000	Compra de mobiliari i estris	1.000,00 €
6406000	Inversions de caràcter immaterial	1.000,00 €
CAPÍTOL 6. Inversions reals		6.500,00 €

Total programa 33300		241.567,45 €
-----------------------------	--	---------------------

Ingressos:

- Taxes d'entrada
- Venda de productes de la botiga del museu

Gestió de la botiga:

- Anàlisi dels productes amb més sortida i creació de nous productes .
- Reestructuració de l'espai de la botiga,

Gestió de l'espai del bar:

- Externalització del servei i espai del bar.

Transparència i rendició de comptes:

- Redacció i publicació de la memòria anual d'activitats, on s'inclou la memòria econòmica.

Gestió de personal:

- Cal continuar treballant per assolir una plantilla de personal acord amb les necessitats del museu.

