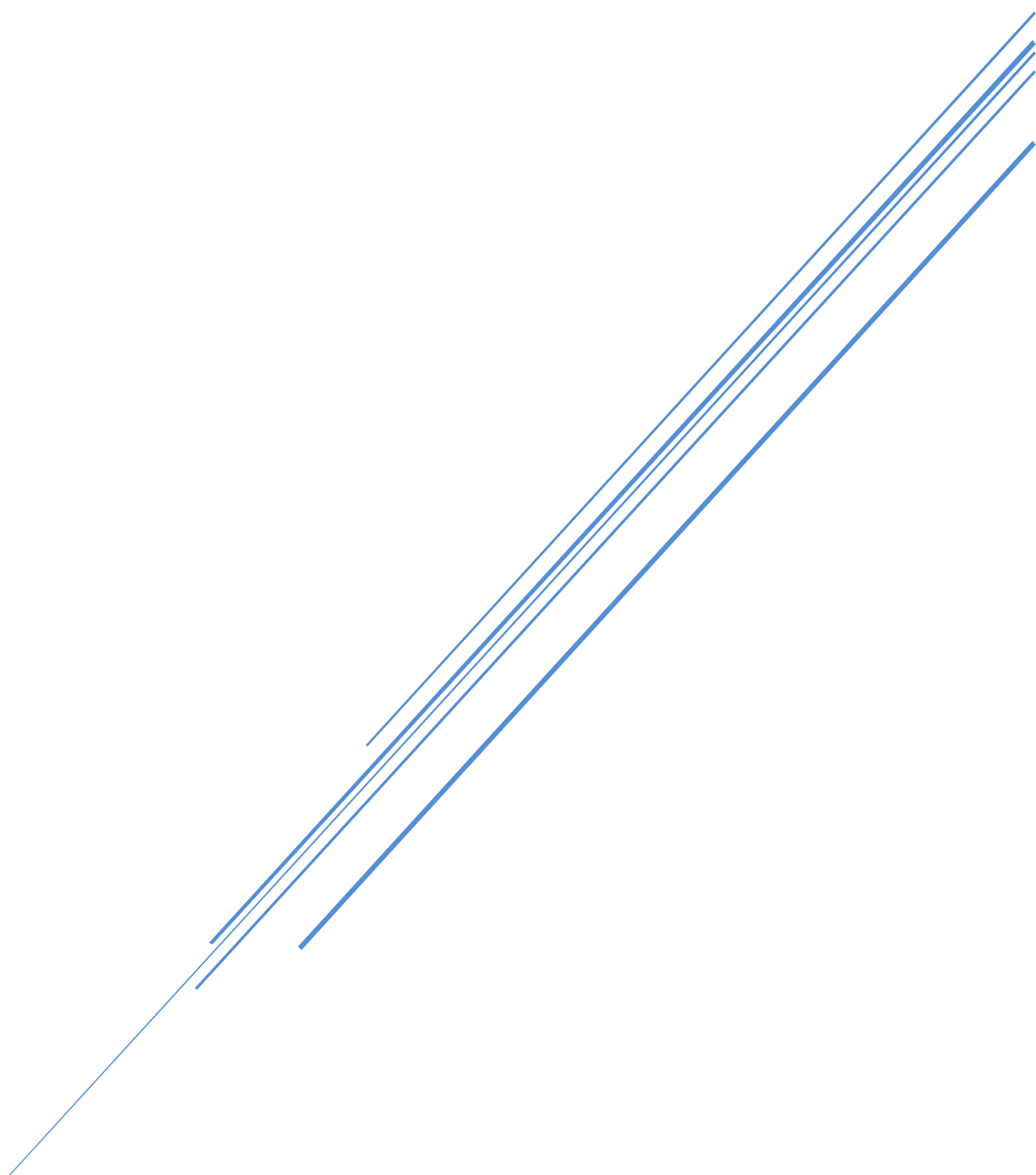


# PLA DE TREBALL 2025

## MUSEU DE MENORCA



## Continguts

1. Objectius generals.....	3
2. Públic. Un museu per a tothom.....	4
3. Col·lecció. El valor.....	6
4. Recerca. El compromís.....	8
5. Activitats. Educació i experiències.....	9
6. Comunicació. Accessible .....	11
7. Gestió. Servei públic.....	12

## DEFINICIÓ DE MUSEU, ICOM, PRAGA 2022

Un museu és una institució permanent sense ànim de lucre i al servei de la societat que **investiga**, col·lecciona, conserva, **interpreta** i **exposa** el patrimoni material i immaterial. Oberts al públic, **accessibles i inclusius**, els museus fomenten la diversitat i la sostenibilitat. Treballen i es comuniquen de manera ètica, professional i amb la **participació de les comunitats**, oferint experiències variades per a l'educació, el gaudi, la reflexió i l'intercanvi de coneixements.

## MISSIÓ

Exhibir, restaurar, conservar i investigar el patrimoni cultural de Menorca, que abasta des de la prehistòria fins a l'actualitat, al mateix temps que es transmet aquest llegat al públic menorquí i al visitant, a través d'activitats específiques, per tal de contribuir al coneixement de la història de Menorca i esdevenir un símbol de la seva riquesa.

## 1. Objectius generals

- Garantir la conservació i l'accés a les col·leccions alhora que es remarca el seu valor davant la societat.
- Esdevenir un centre de referència en la recerca en el camp de la prehistòria i la història de Menorca; una institució que genera i comparteix coneixement.
- Complir la vocació educativa del museu, oferint activitats rigoroses pel que fa als continguts i accessibles a tota la població amb l'objectiu de proporcionar la millor experiència d'aprenentatge, coneixement i gaudi.
- Convertir el museu en un espai públic accessible i participatiu; en un lloc de trobada entre la ciutadania i la història de Menorca.
- Integrar l'agenda 2030 en totes les àrees de gestió i organització del museu; esdevenir un museu compromès amb la societat que l'envolta.
- Esdevenir un museu del territori, on s'explica i es vincula l'estreta relació entre la història de la població menorquina i el seu territori.

## 2. Públic. Un museu de tothom

### Objectius específics

- Creació de nous públics. Conèixer els interessos del públic real i potencial, per adequar els programes amb l'objectiu d'arribar a nous públics i oferir una total igualtat d'accés a la cultura i fer del museu un lloc més accessible.
- Assolir l'accessibilitat universal presencial i en línia, perquè el museu sigui accessible per totes les persones independentment de les seves condicions físiques, intel·lectuals, econòmiques i socials.
- Assolir l'accessibilitat universal presencial i en línia, perquè el museu sigui accessible per totes les persones independentment de les seves condicions físiques, intel·lectuals, econòmiques i socials.
- Aconseguir la màxima excel·lència en l'acollida de visitants.
- Consolidar el públic existent i establir lligam de fidelitat amb el públic local.

### Programes

#### 2.1. PLA D'ACCESSIBILITAT

- Intervenir en els espais del museu i en els elements museogràfics per garantir l'accés universal.
- **Continguts i textos accessibles** en l'exposició Així sona Menorca i les mostres de l'Espai 0.
- Implementació de la visita virtual de l'exposició temporal Així sona Menorca.

#### 2.2. MANTENIR LA COL·LABORACIÓ AMB ENTITATS SOCIALS

- Atendre grups i col·lectius Apropa (formacions, visites tècniques, jornades, accions formatives).
- Cocrear noves propostes de visita i activitats per a tots els col·lectius. Grups de feina Assorme i Carles Mir. Estudiar la possibilitat d'**accions de mediació** amb

aquest col·lectiu.

-Treballar en xarxa amb Fundació per a Persones amb Discapacitat de Menorca i la resta d'entitats socials per fer més accessible la nova exposició temporal.

-Potenciar recursos existents: mòbil museu, conferències en línia, ulleres de realitat augmentada, etc.

### 2.3. ACOLLIDA I SERVEIS

- Treballar per aconseguir l'excel·lència en l'acollida de visitants.

- Accions formatives pel personal.

- Acollir als visitants amb els estàndards establerts dins la normativa d'acollida de visitants.

- Donar informació general telefònica a la ciutadania.

- Portar al dia l'agenda interna del museu.

- Gestionar la sol·licituds d'espai, disponibilitat, autorització de direcció, informar de les taxes...

- Inscriure els sol·licitants a les diverses activitats, gestionar les llistes d'espera, anul·lacions i recordatori.

### 2.4. ESTUDI DE DESENVOLUPAMENTS DE PÚBLICS

El **Pla de Desenvolupament de públics** es va elaborar el 2024, enguany es realitzarà el cronograma pel seu desenvolupament concretar les accions que es duran a terme.

### 3. Col·lecció. El valor

#### Objectius específics

- Garantir el correcte estat de conservació intel·lectual i material de la col·lecció.
- Garantir el correcte estat de la documentació de la col·lecció.
- Assolir l'accessibilitat física i digital de la col·lecció.
- Afavorir la perspectiva de gènere en la col·lecció.

#### Programes:

##### 3.1. CONSERVACIÓ PREVENTIVA

- Actualització del **Pla de Salvaguarda**: simulacres periòdics, formació del personal intern (personal del museu) i extern (personal d'emergències). Entrega del Pla de Salvaguarda al registre de la Direcció General d'Emergències i Interior, a través de la RedSara.
- Acabar l'actualització del **Pla de Conservació Preventiva**, ja que la darrera versió és del 2020.
- Revisió periòdica de l'estat de conservació dels béns culturals, i actuacions de manteniment.
- Control de les condicions mediambientals: humitat relativa, temperatura, il·luminació, etc. de les sales públiques i privades amb béns culturals.
- Supervisió de la manipulació, embalatge, transport, magatzematge i instal·lació d'objectes de les exposicions temporals.
- Restauració i conservació de les peces de les exposicions temporals o de nous ingressos.

### 3.2. GESTIÓ DE LES ENTRADES DE MATERIAL ARQUEOLÒGIC

- Recepció de l'entrada dels materials arqueològics.
- Posada en marxa del **Protocol d'Entrega de Materials Arqueològics** consensuat amb el Departament de Patrimoni del Consell Insular de Menorca i el Museu Municipal de Can Saura.

### 3.3. GESTIÓ COL·LECCIÓ

- Continuar amb el procés de documentació i digitalització del fons del Museu a través del programa DOMUS.
- Introduir al DOMUS els nous objectes ingressats al fons del Museu de Menorca.

### 3.4. Condicionament SALA DE RESERVES

- Condicionament de les sales de reserves (museu i externa). Acabar les tasques començades l'any 2024.

### 3.5. RESTAURACIÓ

- Restauració i estabilització dels béns alterats que ingressin en el museu per les diferents vies que recull la legislació.
- Restauració, en el cas que sigui necessari, dels objectes que formaran part de les mostres temporals.

### 3.6. INCREMENT DE COL·LECCIONS

- Gestionar els expedients de dipòsit, donacions, compres i préstecs d'obres.



## 4. Recerca

### Objectius

- Intensificar els treballs de recerca referents a la col·lecció del museu i per extensió de la prehistòria i història de Menorca, potenciar la difusió dels resultats i buscar un millor retorn a la societat.
- Contribuir a la difusió del coneixement científic generat en el si de la col·lecció del museu.

### Programes:

#### 4.1. LÍNIA EDITORIAL

- **Publicar el volum nombre 1**, dedicat a la figura de M. Murray i escrit per Cristina Rita.
- **Publicar el catàleg de l'exposició** temporal Així sona Menorca

#### 4.2. SUPORT A LA INVESTIGACIÓ

- Posar a disposició dels investigadors i el públic general les publicacions del Museu a la web
- Sempre que ho sol·licitin de manera motiva i la direcció del centre accepti la línia d'investigació establerta en el seu projecte científic, estalonar els investigadors cedint espai per la investigació, neteja de materials, aules d'estudi i altres mitjans que estiguin a l'abast del Museu de Menorca.
- Suport científic i institucional a les excavacions al jaciment de **Cornia Nou**.
- Atendre les demandes i consultes dels investigadors.
- Treballar amb altres institucions per facilitar l'intercanvi i préstec d'obres.

## 5. Activitats. Educació i experiències

### Objectius:

- Fomentar l'activitat educativa del museu i facilitar els continguts als diferents tipus de públic programant activitats adaptades.
- Donar a conèixer el fons del museu a partir de la programació d'exposicions temporals.
- Esdevenir un museu dinàmic i obert a tots els segments de la població.
- Esdevenir un espai educatiu.
- Proporcionar una opció propera d'educació no formal i informal al món educatiu.

### Programes:

#### 5.1. ACTIVITATS INCLUSIVES I NO FORMALS

- Programar **activitats entorn l'exposició temporal Així sona Menorca**.
- Remodelar la sala familiar per potenciar-la com un espai consolidat per descansar i relaxar-se durant la visita al Museu.
- Desenvolupar activitats i programes destinats a persones amb necessitats diverses.
- Actuacions per a públic infantil i familiar a partir de tallers, jocs i excursions
- Programar l'Escola-**Casal d'estiu** durant el mes de juliol. Des de 2019 és una activitat exitosa i consolidada per la seva demanda i participació.
- Participar en Un estiu per créixer: projecte inspirat en l'aprenentatge. Projecte d'acció i participació ciutadana dirigit a joves menorquins entre 14 i 17 anys amb l'objectiu de millorar i contribuir a la millora del seu poble. Els i les joves aprenen valors, hàbits i reforcen la seva autonomia.
- Col·laboració amb altres institucions: Biblioteca de Maó, Museu Can Saura, IME, etc.

- Programa activitats entorn la Menorca Talaiòtica
- Participar i mantenir la programació vinculada a les efemèrides anuals: Dia de Sant Antoni, Dia de les illes Balears, Nit dels Museus, Dia internacional del Museu, Museumweek, Jornades de Patrimoni, Tots Sants, Nadal, Pasqua, dia de les persones amb discapacitat, etc. dia de la nena a la Ciència, Dia de la Dona, etc.

## 5.2. EDUCACIÓ

- Continuar oferint les **tallers educatius** pels itineraris d'Educació, Infantil, Primària i Secundària.
- Programar una trobada amb el professorat a inici del curs escolar per la presentació de l'oferta educativa.

## 5.3. EXPOSICIONS TEMPORALS

- Exposició temporal **Així sona Menorca**, treballada al llarg de 2024 s'inaugurarà el pròxim 8 de març.
- **Espai 0**, es programaran dues mostres.

## 6. Comunicació. Accessible

### Objectius específics

- Consolidar la identitat i la marca Museu de Menorca
- Incrementar el grau de coneixement del museu en l'àmbit local.
- Potenciar la imatge del museu com un espai públic i accessible.

### Programes:

-Elaborar el nou **Pla de Comunicació del Museu**. L'últim pla data de l'any 2017 i ja s'ha quedat obsolet. Aquest marcarà les noves accions en temes de comunicació.

## 7. Gestió. Servei públic.

### Objectius específics

- Gestionar el museu de manera transparent i amb bon govern. Complir amb la llei 19/2013, de 9 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern.
- Compromís amb l'Agenda 2030.
- Garantir unes condicions de treball físiques i psicològicament segures i saludables.
- Millorar la coordinació de l'equip i potenciar el treball transversal.
- Millorar les instal·lacions i equipaments del museu des de plantejaments de sostenibilitat ambiental i econòmica i d'eficiència energètica.

### Programes:

#### 7.1. ÀREA ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ

- Gestió del pressupost, tramitació de factures i comptabilitat.
- Gestió del procediment administratiu i impuls dels expedients de contractes-
- Gestió del correu ordinari.
- Establir línies de treball que contribueixin assolir els ODS de l'Agenda 2030.
- Treballar segons la planificació estratègica i implantar l'autoavaluació de les accions realitzades.

#### 7.2. ÀREA RECURSOS HUMANS I ECONÒMICS

- Vetllar per dotar el Museu del personal i els recursos econòmics necessaris per dur a terme les seves funcions.
- Continuar implantant les taxes d'entrada i lloguer d'espais.
- Elaborar la nova línia de productes de marxandatge entorn l'exposició Així sona Menorca.

